

Программа учебной дисциплины ОП. 09 Организация туристической индустрии

разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.14 Гостиничное дело (Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 N 1552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело"(Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2016 N 44974) и примерной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического обьединения по общему образованию ( протокол №2/16-з от 28 июня 2016г. )

Содержание программы реализуется в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

Организация-разработчик : ГБПОУ КО «Тарусский многопрофильный техникум»

Разработчик: Емельянова Л.О.-преподаватель специальных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |
| --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |
| 2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |
| 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Организация туристической индустрии профессиональной деятельности является частью ОПОП, в вариативной его части в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

* 1. **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Общие и профессиональные компетенции** | **Уметь** | **Знать** |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. | пользоваться законодательными актами и нормативными документамипо правовому регулированию туристской деятельности | возможностиинформационных,банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; |
| ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретациюинформации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | инфраструктуру туризма; |
| ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | применять правовые нормы в профессиональнойдеятельности | права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности |
| ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | применять нормы трудового права при взаимодействии с подчиненным персоналом; | права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности |
| ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | консультировать туристов по вопросам пользованиябанковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями | возможностиинформационных,банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию,демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. | консультировать туристов по вопросам пользованиябанковскими, финансовыми услугами, современнымиинформационными технологиями | возможностиинформационных,банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды,ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; | историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОК 9. Использоватьинформационные технологии в профессиональной деятельности. | консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках; |
| ОК 10. Пользоваться профессиональнойдокументацией на государственном и иностранном языке. | профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; | основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках; |
| ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале. | консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | инфраструктуру туризма; возможностиинформационных,банковских и финансовых услуг и технологий в туризме |
| ПК 4.2. Организовыватьдеятельность сотрудниковслужбы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы. | использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; | инфраструктуру туризма; возможностиинформационных,банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; |
| ПК 4.3. Контролировать текущую деятельность сотрудниковслужбы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей. | пользоваться законодательными актами и нормативными документамипо правовому регулированию туристской деятельности | основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках; |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
	1. **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы** | 88 |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | 88 |
| в том числе: |
| теоретическое обучение | 54 |
| лабораторные занятия |  |
| практические занятия | 34 |
| контрольная работа |  |
| **Самостоятельная работа** |  |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного****зачета** |  |

* 1. **Тематический план и содержание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Коды формируемых компетенций** |
| **Раздел 1. Основы туристской индустрии** | 8+4пр.работа |  |
| **Тема 1**.**1.**Туризм как система | **Содержание**Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма. | 2 | ОК.1-ОК 5 |
| **Тема 1.2.** Индустрия и инфраструктура туризма | **Содержание**Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма | 2 | ОК2-ОК.5 |
| **Тема 1.3.** Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг | **Содержание**Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка | 2 | ОК.1-ОК 5 |
| **Практическое занятие**Круглый стол по теме: «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона | *2* | ОК1-ОК 10 |
| **Тема 1.4.** Туристские ресурсы | **Содержание**Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России | 22 | ОК1-ОК 10 |
| **Практическое занятие**Круглый стол по теме: «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России» | *2* | ОК1-ОК 10 |
| **Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности** | 22+10ипр.работа |  |
| **Тема 2.1.** Нормативно- правовое регулирование в сфере туризма | **Содержание**Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. | 22 | ОК1-ОК 10 |
| **Практическое занятие**Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России | *2* | ОК1-ОК 10 |
| Мотивация и потребности туриста. | 2 | ОК1-ОК10 |
| **Тема 2.2.**Защита прав потребителей | **Содержание**Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем | 22 | ОК1-ОК10 |
| **Практическое занятие**Организация (этапы) продвижения туристского продукта | *2* | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа**Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план | 4 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.2 |
| **Тема 2.3.** Содержание Федеральногозакона «Об основах туристскойдеятельности в РоссийскойФедерации» | **Содержание**Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности | 22 | О ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.2К1 |
| **Практическое занятие**Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III). Составить тезисный план | *2* | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.2 |
| **Тема 2.4.**Правила оказания услуг в туризме | **Содержание**Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Содержание Правил оказания услуг общественного питания | 222 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.2 |
| **Тема 2.5.**Туристскиеформальности | **Содержание**Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей | 22 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Практическое занятие**Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Тема 2.6.**Общие положения о договорах | **Содержание**Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора | 22 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
| **Практическое занятие**Составление договорного плана туроператора с турагентом | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Тема 2.7.** Отдельные виды обязательств в туризме | **Содержание**Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме | 22 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
| **Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме** | 8+8 |  |
| **Тема 3.1.**Транспорт и его роль в туристском бизнесе | **Содержание**Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме | 22 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Практическое занятие**Круглый стол по теме «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке» | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Тема 3.2.** Особенности организации транспортных туров | **Содержание**Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом. | 22 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
|  | **Практическое занятие**Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира | 2+2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
|  | **Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме** | 8+8 |  |
| **Тема 4.1.** Индустрия гостеприимства | **Содержание**История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах | 2 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
|  | **Практическое занятие**Классификация средств размещения туристов | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Тема 4.2.** Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии | **Содержание**Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации.Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации. | 2 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
|  | **Практическое занятие**Составление примерной анимационной программы для взрослых. | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
|  | Составить примерную анимационную программу для детей |  | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема 4.3.** Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства | **Содержание**Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Практическое занятие**Круглый стол по теме «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания» | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| **Тема 4.4.** Специфика гостиничногообслуживания в туристско- рекреационных комплексах | **Содержание**Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма. | 2 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
| **Практическое занятие**Круглый стол по теме «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса» | 2 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
| **Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии** | 8+4 |  |
| **Тема 5.1.**Традиции иинновации в различных видах туризма. | **Содержание**Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма | 22 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
| **Практическое занятие**Раскрыть понятие «классификация экскурсий». Охарактеризовать разделение экскурсий в соответствии с основными признаками | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
|  |  |  |  |
| **Тема 5.2.** Перспективные инновационные проекты в туризме | **Содержание**Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туриндустрии. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно- познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туриндустрии. | 22 | ОК1-ОК10 ПК 4.1-4.3 |
| **Практическое занятие**Круглый стол по теме «Интернет-технологии в туризме» | 2 | ОК1-ОК10ПК 4.1-4.3 |
| Мт | **Итого** | 88 часов |  |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
	1. **Материально-техническое обеспечение**

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

* + - рабочие места по количеству обучающихся;
		- оборудованное рабочее место преподавателя;
		- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
		- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

* 1. **Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

# Основная литература

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ
3. Манильская декларация по мировому туризму. – 1989
4. Гаагская декларация по туризму. – 1989
5. Хартия туризма. – 1985
6. Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве». – 1995
7. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 320 с.
8. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие

/Д.Г.Брашнов.-М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.-224с**.-** : Режим доступа: [http://zhanium.com//](http://zhanium.com/)

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.: Режим доступа: [http://zhanium.com//](http://zhanium.com/)

# Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http:// www.cfin[..ru](http://www.referent.ru/)/management/practice/manag\_decision\_

На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.

1. <http://katalog.turrjmpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>

На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.

1. <http://www/>ozpp.ru/zknd/turi/

На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

1. [http:/rudocs](http://tourexpi.com/ru/index.html).exdat.com/docs/index
2. <http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| **Умение** |  |  |
| профессионально | пользоваться | Выявлять и анализироватьзапросы потребителя и возможности их реализации | - тестирование;- экспертное наблюдение и оценка на практических |
| основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках |
| осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации | занятиях;- опрос |
| пользоваться актами и документами регулированию деятельности; | Информировать потребителя о туристских продуктах |  |
| использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; | Взаимодействовать стуроператором по реализации и продвижениютуристского продукта |
|  |
| консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя |  |
| предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | Оформлять (турпутевки, страховые полисы)турпакет ваучеры, |  |
| **Знание** |  |  |
| истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике; | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя |  |
| основных терминови понятий, принятых в туристской деятельности, на русском ииностранном языках; | Оформлятьдокументы строгой отчетности |
| инфраструктуры туризма; | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации |  |
| возможностей информационных, банковских и финансовых услуг итехнологий в туризме | Оформлять документы строгой отчетности |  |