**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ «ТАРУССКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

**(ГБПОУ КО «ТМТ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11 «Организация туристской индустрии»**

для специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Г. Таруса, 2023г

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» (Приказ Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 №1100), примерной программы , разработанной Федеральным учебно- методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Тарусский многопрофильный техникум»

Разработчик: Ванюкова О.И. ,заместитель директора по УПР

2

**СОДЕРЖАНИЕ**

**1.** ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.** СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.** УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.** КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ

3

**1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 Организация туристской индустрии**

**1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Организация туристской индустрии является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимтство (Приказ Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 №1100)), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, базовая подготовка.

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.11 «Организация туристской индустрии» является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы .

**1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося будут сформированы общие и профессиональные компетенции :

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекста профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и организовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося – 102 часа, в том числе:

в форме практической подготовки – 68 часов,

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов, самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

**Вид учебной работы**

**Максимальная учебная нагрузка (всего)**

**Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** в том числе:

в форме практической подготовки практические занятия

**Самостоятельная работа обучающегося (всего)** в том числе:

Проработка учебной литературы, учебных пособий, обязательной литературы (подготовка сообщений, докладов).

Работа со статистическими отчетами (составление таблиц). Заполнение бланков и договоров.

Работа с системами автоматизации работы турагентств.

Подготовка и оформление творческой работы по тематике, предложенной преподавателем или по выбору студента.

Разработка мультимедийных презентаций.

**Объем часов**

102 68

68 28 34

16

6 2 2 2

6

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Организация туристской индустрии**

**Наименование** **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа разделов и тем обучающихся**

**1** **2 Раздел 1. Основы туристской индустрии**

**Тема 1.1** **Содержание учебного материала:**

**Терминология и** **Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и понятийный** **иностранном языке.** История формирования понятийного аппарата туризма.

**аппарат туризма** Базовый глоссарий Всемирной туристской организации. Основные понятия международной туристской деятельности. Основные понятия отечественной туристской деятельности.

Основные понятия туристской деятельности в РФ в соответствии с ФЗ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

**Практическое занятие** по отработке умений профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках.

**ПЗ №1: Решение профессиональных (ситуационных) задач: понятийный аппарат сферы туризма.**

**Объем часов**

**3 48 6**

2\*

2\*

**Уровень освоения 4**

2

**Тема 1.2 История развития мирового туризма и его роль в мировой экономике**

**Самостоятельная работа обучающихся:** 2 Подготовить сообщение на тему: «Новейшие термины в лексике туризма: понимание и трактовка».

**Содержание учебного материала**: **8 История развития и роль мирового туризма в мировой экономике.** Путешествия в Древнем

мире. Путешествия эпохи Средневековья.

Путешествия Нового времени. 2\* и Возникновение и развитие туризма в XIX в. 2 Основные направления развития туризма в XX в.

Туризм как экономическая система.

Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг. Туристские корпорации. Туроператоры. Туристские агентства.

**Практическое занятие** по отработке умений осуществлять поиск и использование 2\* информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.

8

**Тема 1.3 Факторы, определяющие формирование и развитие туристского региона**

**Тема 1.4 Понятие индустрии и инфраструктуры туризма**

**ПЗ №2: Разработка и заполнение таблицы «Сравнительный анализ состояния и структуры рынка туристских услуг Краснодарского края и Ставропольского края».**

**Самостоятельная работа обучающихся:** 4 Написание доклада и подготовка презентации по темам на выбор: «Путешествия финикийцев,

шумеров, карфагенян и представителей других народов Средиземноморья и Западной Африки», «Великие путешественники древности: Геродот, Плиний, Птолемей, Страбон», «Великие путешественники Древнего Востока: Фа Сянь, Сыма Цянь и Чжан Цянь», «Путешествия Афанасия Никитина и других русских купцов (конец XV-XVI вв.)», «Древний торговый путь между Европой и Азией – «Великий шелковый путь», «Янтарный путь», «Португальские экспедиции Бартоломео Диаша и Васко да Гамы», «Первое кругосветное путешествие Фернана Магеллана», «Плавания русских послов Д. Зайцева, Д. Грека и Г. Истомы по Северному Ледовитому океану (XVI в.)», «Гран-туры», «План предпринимательского путешествия Вениамина Генша», «Восточное путешествие Николая II в 1890—1891 гг.», «Кругосветное путешествие на велосипеде Онисима Панкратова».

**Содержание учебного материала:** **8 Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского**

**региона.** Статичные факторы. Динамичные факторы. Природно-климатические факторы. Культурно-исторические факторы.

Фактор географического положения. Фактор политического характера. 2\* 2 Социально-демографические факторы.

Финансово-экономические факторы. Материально-технические факторы.

**Практическое занятие** по отработке умения использовать потенциал туристских регионов при 2\* формировании турпродуктов.

**ПЗ №3: Отработка навыков формирования турпродукта** на примере создания пляжного турпродукта с учетом использования рекреационного потенциала Краснодарского края

**Практическое занятие** по отработке умения предоставлять информацию о туристско- 2\* рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

**ПЗ №4: Отработка навыков разработки мультимедийной презентации о курортных ресурсах Кавказских Минеральных Вод.**

**Самостоятельная работа обучающихся:** 2 Подготовить сообщение на тему: «Историко-культурный потенциал Санкт-Петербурга –

основа познавательного туризма».

**Содержание учебного материала:** **26**

**1. Инфраструктура туризма.** Понятие и структура индустрии туризма. Сегментации 2 индустрии туризма по В.А. Квартальному. Туристский продукт. Классификация форм туризма 2\*

по внешним критериям: по происхождению туристов, организационной форме, длительности пребывания в путешествии, возрасту, транспортным средствам, времени года или сезону.

9

**2. Классификация видов туризма.** По целям: познавательные туры, спортивные туры, 2\* 2 оздоровительные туры, лечебные туры, потребительские туры, дачные туры, религиозные

туры, деловые туры, хобби-туры, обучающие туры, ностальгические туры, событийные туры. Классификация видов туризма по характеру отдыха и его организации: активный туризм, транспортно-экскурсионный туризм, стационарный туризм.

**3. Организация транспортного обслуживания в туризме.** Транспортное обслуживание 2\* 2 туристов. История развития транспорта в туризме. Особенности организации авиаперевозок

туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.

**4. Услуги размещения и питания в туризме.** История развития гостиничной индустрии. 2\* 2 Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.

Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Организация ресторанного обслуживания.

Организация банкетов и кейтеринга.

**5. Особенности и значение анимационных мероприятий в индустрии туризма.** Анимация 2\* 2 как вид культурно-досуговой деятельности.

История массовых празднеств и зрелищ.

Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Технологический процесс создания анимационных программ. Рекреационная сущность туристской анимации.

Применение инновационных технологий в анимационной деятельности.

**Практическое занятие** по отработке умения предоставлять информацию о туристско- 2\* рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

**ПЗ №5: Разработка структуры выставочного стенда, посвященного видам туризма на территории Республики Крым.**

**Практическое занятие** по отработке умений осуществлять поиск и использование 6\* информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.

**ПЗ №6: Отработка навыков анализа информации о структуре рынка речных и морских** 2\* **круизов в РФ.**

**ПЗ №7: Анализ структуры рынка индустрии гостеприимства в США.** 2\* **ПЗ №8: Анализ структуры рынка индустрии анимации во Франции.** 2\*

10

**Самостоятельная работа обучающихся:**

Подготовить видеопрезентацию по темам: «Израиль как центр религиозного туризма», «Познавательный туризм в Санкт-Петербурге», «КМВ – центр лечебно-оздоровительного туризма».

Разработать презентацию на тему: «10 самых красивых железнодорожных маршрутов». 8 Составить таблицу «Основные мировые гостиничные цепи».

Разработать презентацию на тему: «10 лучших тематических парков в мире».

**Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности 30 Тема 2.1 Содержание учебного материала: 30**

**Нормативно- 1. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию правовое туристской деятельности,** страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских

**регулирование в** формальностей. Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. 2\* 2 **сфере туризма** Всемирная туристская организация (World Tourism Organization, UNWTO). Манильская

декларация по мировому туризму. Документ Акапулько, принятый Всемирным совещанием по туризму. «Хартия туризма» и ее раздел «Кодекс туризма». Гаагская декларация по туризму.

**2. Источники правового регулирования в сфере туризма в России.** Понятие и виды 2\* 2 основных источников правового регулирования в сфере туризма. Комплексный характер

нормативно-правовых актов в сфере туризма. Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» и иные федеральные законы, нормативные правовые акты Президента РВ, федеральных органов исполнительной власти.

**3. Защита прав потребителей.** Потребительское право. 2\* 2 Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем.

**4. Правила оказания услуг в туризме.** Содержание Правил оказания услуг по реализации 2\* 2 туристского продукта.

Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в РФ. Содержание Правил оказания услуг общественного питания.

**5. Туристские формальности.** Понятие и виды туристских формальностей. Паспортные 2\* 2 формальности. Визовые формальности. Шенгенская виза. Санитарно-эпидемиологические

формальности. Валютные формальности. Таможенные формальности.

**6.** **Страхование в туризме.** Основные понятия: страхование, страховая деятельность, 2\* 2 страховщик, страхователь, страховой случай, медицинское страхование туристов, страхование

от невыезда, страхование багажа, страхование гражданской ответственности, финансовое обеспечение.

**7. Отдельные виды обязательств в туризме.** Общие положения. Агентский договор. Договор 2\* 2 о реализации туристского продукта. Договор возмездного оказания услуг. Работа с

персональными данными туриста.

**Практическое занятие** по отработке умений пользоваться законодательными актами и 6\* нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.

11

**ПЗ №9: Решение профессиональных (ситуационных) задач: ФЗ «Об основах туристской** 2\* **деятельности в РФ.**

**ПЗ №10: Решение профессиональных (ситуационных) задач: ФЗ РФ «О защите прав** 2\* **потребителей.**

**ПЗ №11: Отработка навыков заполнения договора о реализации туристского продукта.** 2\* **Самостоятельная работа обучающихся:**

Подготовить доклад на тему: «Правила оказания услуг в туризме». Подготовить доклад на тему: «Защита прав потребителей в сфере туризма».

Подготовить доклад на тему: «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».

Составить таблицу «Страны Шенгенского соглашения». 10 Заполнить агентский договор и бланк согласия на обработку персональных данных.

**Раздел 3. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме 24 Тема 3.1 Содержание учебного материала: 24**

**Современные** **1. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в** 2 **технологии в** **туризме.** Информация – связующее звено туристской деятельности. Банковские и финансовые

**туризме** услуги: сущность и роль в контексте туристских расчетов. Возможности банковских и 2\* финансовых услуг и технологий в туризме.

**2. Понятие и сущность информационных технологий в туризме.** Системы автоматизации 2\* 2 документооборота. Компьютерные программы для турагентств: «САМО-турагент»,

«МоиДокументы – туризм», «Мастер-Агент», «MAG-Travel».

**3. Системы резервирования.** Компьютерные системы бронирования на международном 2\* 2 рынке туризма: AMADEUS, Worldspan и Galileo, Sabre, Габриэль.

**4. Платежные средства и правила их применения.** Правила использования пластиковых 2\* 2 карт. Мировые платежные системы VISA, Maestro, MasterCard.

Особенности использования дорожных чеков.

**5. Системы поощрения покупок Tax-free и Duty-free.** Характеристика работы системы 2\* 2 поощрения Tax-free. Характеристика работы системы поощрения покупок Duty-free.

Практическое занятие по отработке умений консультировать туристов по вопросам 6\* пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.

**ПЗ №12: Анализ деятельности ведущих туроператоров России по вопросу предоставления** 2\* **тура в рассрочку и в кредит.**

**ПЗ №13: Отработка навыков работы с системами автоматизации турагентств.** 2\*

**ПЗ** **№14:** **Отработка** **навыков** **работы** **с** **платформами** **компьютерных** **систем** 2\* **бронирования.**

12

**Самостоятельная работа обучающихся:**

Подготовить сообщение на тему: «Платежное поручение».

Изучить демоверсию компьютерной программы «МоиДокументы - Туризм».

Составить таблицу «Анализ работы компьютерных систем бронирования на международном

рынке». 8 Подготовить сообщение на тему: «Распространенные ошибки туристов в Duty-free до контроля».

**Всего:** **102**

13

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Технические средства обучения: мультимедиа система (компьютер, проектор).

**3.2. Информационное обеспечение обучения Основные источники:**

1. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учеб. пособие / А.В. Сорокина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 304 с. – (ПРОФИль).

2. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия: Профессиональное образование)

3. Можаева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: ИНФРА\_М, 2018. – 336 с. – (Проф. образование).

**Электронные учебники:**

4. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03693-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

5. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

6. Морозов М. А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

7. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

8. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

9. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

10. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2021. — 293 с. — ISBN 978-5-406-08512-7. — URL: https://book.ru

14

11. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум: учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2021. — 280 с. — ISBN 978-5-406-08511-0. — URL: https://book.ru

12. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / Кусков А.С., Джаладян Ю.А. — Москва: КноРус, 2021. — 354 с. — ISBN 978-5-406-04152-9. — URL: https://book.ru

13. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

14. Мотышина М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

15

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**

**Результаты обучения**

**Умения:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

**Знания:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в

**-** оценка результатов выполнения ПЗ № 1

- оценка результатов выполнения ПЗ № 4, 6, 8

- оценка результатов выполнения ПЗ № 9, 10, 11

- оценка результатов выполнения ПЗ № 3

- оценка результатов выполнения ПЗ № 12, 13, 14

- оценка результатов выполнения ПЗ № 5

- фронтальный опрос - письменный опрос

- фронтальный опрос - письменный опрос

- фронтальный опрос - письменный опрос

- фронтальный опрос - письменный опрос

- оценка точности и полноты выполнения индивидуальных домашних заданий, заданий в рабочей тетради и заданий по

16

туризме, по вопросам регулирования практике туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

17